

Stellenausschreibung

Online Marketing Manager Schwerpunkt SEO (m/w/d)

Standort: Großraum Saarbrücken, Deutschland

Mit rund 70 Mitarbeitenden und Erfahrung aus über 50 Jahren als Spezialist für Haushalts- und Industriechemie zählen wir zu den erfolgreichsten Unternehmen unserer Branche. Als Familienunternehmen überzeugen wir mit unserem ausgeprägten Bewusstsein für Qualität, Sicherheit und Beratung. Doch wir können nicht nur Tradition, sondern auch Innovation. Wir sind immer auf der Suche nach Optimierung und Weiterentwicklung, um souverän auf veränderte Bedingungen zu reagieren.

Wir planen weiterhin unternehmerisches Wachstum und suchen daher, ab sofort oder zum nächstmöglichen Zeitpunkt, einen pragmatischen und zielorientierten Online Marketing Manager mit Schwerpunkt SEO.

Gemeinsam mit unserer Head of Marketing & Communication treibst du die (Weiter-)entwicklung unserer Online Marketing Strategie mit Fokus auf B2C sowie die Implementierung aller dazugehörigen Tools und Prozesse voran. Du arbeitest daran, unsere Markenpräsenz in Deutschland zu stärken und Potenziale für unsere weitere internationale Expansion zu entwickeln.

Deine Aufgaben:

- Du entwickelst, gemeinsam mit unserer Head of Marketing, unsere **SEO-Strategie** weiter und verantwortest das dazugehörige **Performance-Reporting**.
- Du definierst die wichtigsten **KPIs für SEO** und optimierst diese regelmäßig anhand aktueller Markttrends und technischer Entwicklungen.
- Du verantwortest und leitest die Umsetzung aller **SEO-Maßnahmen**, einschließlich **On-Page-, Off-Page- und technischer SEO-Optimierungen**.
- Du überwachst kontinuierlich die **Website-Performance**, analysierst relevante SEO-Daten und leitest daraus **Optimierungsmaßnahmen** zur Steigerung der Sichtbarkeit und organischen Reichweite ab.
- Du führst regelmäßig **Keyword-, Markt- und Wettbewerbsanalysen** durch und entwickelst darauf basierend Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Suchmaschinenplatzierung.
- Du arbeitest eng mit **Content-, Web-Development- und Marketing-Teams** zusammen, um eine ganzheitliche SEO-Strategie umzusetzen und Synergien optimal zu nutzen.

Das bringst du mit:

- Du hast einen **Bachelor-Abschluss in Marketing, Kommunikationswissenschaften, Informatik** oder in einem vergleichbaren Fachbereich und sprichst verhandlungssicher deutsch. Zusätzliche Französischkenntnisse wären von Vorteil.
- Du hast mindestens **3 Jahre Erfahrung im Bereich SEO** und bringst fundierte Kenntnisse in **technischer SEO, Content-SEO und Off-Page-Optimierung** mit.
- Du bist erfahren im Umgang mit **SEO-Tools** wie **Google Search Console, SEMrush, Ahrefs oder Sistrix** und hast bereits eigenständig SEO-Strategien entwickelt. Zusätzliche SEA Kenntnisse wären ein besonderes Plus.
- Du besitzt **starke analytische Fähigkeiten** und hast Erfahrung mit **Google Analytics, Tag Manager und weiteren Analysetools** zur Messung und Optimierung der SEO-Performance.
- Du hast eine Leidenschaft für **datengetriebenes Arbeiten** und verstehst es, datenbasierte Entscheidungen zu treffen und sie **proaktiv sowie eigenverantwortlich** umzusetzen.
- Du hältst dich kontinuierlich über aktuelle **SEO-Trends und Best Practices** auf dem Laufenden und bringst innovative Ideen in deine Arbeit ein.

Das bringen wir mit:

- Ein spannendes Umfeld in einem aufstrebenden, international expandierenden Unternehmen.
- Wettbewerbsfähige Vergütung inklusive betrieblicher Altersvorsorge.
- Flexible Arbeitszeiten und -orte (Hybrid-Modelle möglich) zur Unterstützung einer ausgeglichenen Work-Life-Balance und Zugang zu umfangreichen Weiterbildungs- und Karriereentwicklungsmöglichkeiten.
- Technologisch moderne und ergonomische Büroausstattung, die ein gesundheitsförderndes Arbeitsumfeld ermöglicht.
- Offene, innovative Unternehmenskultur, die Teamarbeit, wertschätzende Kommunikation und Kreativität fördert, und für eine starke Verpflichtung zu Vielfalt und Inklusion am Arbeitsplatz steht.
- Teamorientiertes Arbeitsumfeld mit kollaborativen Arbeitsstrukturen, gemeinsamer Entscheidungsfindung und regelmäßigen Aktivitäten, in denen wir die großartige Arbeit und Erfolge unseres Teams feiern.
- Interkulturelle Zusammenarbeit mit Möglichkeiten, an internationalen Projekten zu arbeiten, sprachliche Fähigkeiten zu erweitern und einzigartige Karriereöglichkeiten zu entdecken.
- Rabatte auf hauseigene Produkte und im Büro natürlich gratis Getränke und Obst.

Wenn du gern mehr über uns und die ausgeschriebene Position erfahren möchtest, dann bewirb dich gern per E-Mail bei julia.nicolai@hoefer-chemie.de.

Sende uns dazu einfach deinen CV und nenne uns in einem kurzen Motivationsschreiben die Gründe, warum wir für dich spannend sind, wann du bei uns starten könntest und deine Gehaltsvorstellung.