

Stellenausschreibung

Paid Online Marketing und Social Media Experte (m/w/d)

Standort: Großraum Saarbrücken, Deutschland

Wir sind Höfer-Chemie - Mit rund 40 Mitarbeitenden und Erfahrung aus über 50 Jahren als Spezialist für Haushalts- und Industriechemie zählen wir zu den erfolgreichsten Unternehmen unserer Branche. Als Familienunternehmen überzeugen wir mit unserem ausgeprägten Bewusstsein für Qualität, Sicherheit und Beratung. Doch wir können nicht nur Tradition, sondern auch Innovation. Wir sind immer auf der Suche nach Optimierung und Weiterentwicklung, um souverän auf veränderte Bedingungen zu reagieren.

Wir planen weiterhin unternehmerisches Wachstum und suchen daher, ab sofort oder zum nächstmöglichen Zeitpunkt, einen pragmatischen und zielorientierten Paid Marketing und Social Media Experten.

Deine Hauptaufgabe wird die (Weiter-)entwicklung unserer Paid Online Marketing Strategie mit Fokus auf B2C sowie die Implementierung aller dazugehörigen Tools und Prozesse sein. Du berichtest direkt an die Geschäftsführung und arbeitest mit dem Management-Team daran, unsere Markenpräsenz in Deutschland zu stärken und Potenziale für unsere internationale Expansion in der Zukunft zu entwickeln.

Deine Aufgaben:

- Du entwickelst, in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung, unsere SEA-Strategie und unsere Social Media (Marketing) Strategie mit Fokus auf B2C weiter und verantwortest das dazugehörige Performance-Reporting.
- Du definierst die wichtigsten KPIs für SEA und Social Media Marketing und passt diese stets an aktuelle Markttrends an.
- Du verantwortest und leitest die Umsetzung aller Online Marketing Aktivitäten, inkl. Erstellung des relevanten Contents.
- Du managst und überwachst alle bezahlten Kampagnen und bist für die effiziente Allokation des Online Marketing-Budgets verantwortlich.
- Du führst regelmäßig Markt- und Wettbewerbsanalysen durch. Auf deren Basis entwickelst du eigenständig Tests und Maßnahmen zur Optimierung unserer SEA- und Social Media Marketing Aktivitäten.
- Um gemeinsame Ziele zu erreichen. Arbeitest du eng und proaktiv mit anderen Abteilungen zusammen.

Das bringst du mit:

- Du hast einen Bachelor-Abschluss in Marketing oder in einem vergleichbaren Fachbereich.
- Du konntest schon mindestens 3 Jahre Erfahrung im Paid Marketing und Social Media Marketing, mit Social Media-Plattformen und bezahlten Werbepattformen wie Google Adwords, Facebook Ads etc. sammeln und hast bereits erste Strategien eigenständig entwickelt.
- Du bringst ausgezeichnete Kenntnisse in Google Analytics und anderen Analysetools mit.
- Du hast eine Leidenschaft für datengesteuertes Arbeiten und hervorragende analytische Fähigkeiten.
- Mit deinen exzellenten Kommunikationsfähigkeiten überzeugst du sowohl schriftlich als auch mündlich in Deutsch und Englisch.
- Du hast die Fähigkeit, in zeitkritischen Momenten den Überblick zu behalten, arbeitest proaktiv und bist ein echtes Organisationstalent.
- Du hältst dein Wissen immer auf dem neuesten Stand und interessierst dich für aktuelle Online-Marketing-Trends und Best Practices.

Das bringen wir mit:

- Ein spannendes Umfeld in einem aufstrebenden, international expandierenden Unternehmen.
- Wettbewerbsfähige Vergütung inklusive betrieblicher Altersvorsorge.
- Flexible Arbeitszeiten und -orte (Hybrid-Modelle möglich) zur Unterstützung einer ausgeglichenen Work-Life-Balance und Zugang zu umfangreichen Weiterbildungs- und Karriereentwicklungsmöglichkeiten.
- Technologisch moderne und ergonomische Büroausstattung, die ein gesundheitsförderndes Arbeitsumfeld ermöglicht.
- Offene, innovative Unternehmenskultur, die Teamarbeit, wertschätzende Kommunikation und Kreativität fördert, und für eine starke Verpflichtung zu Vielfalt und Inklusion am Arbeitsplatz steht.
- Teamorientiertes Arbeitsumfeld mit kollaborativen Arbeitsstrukturen, gemeinsamer Entscheidungsfindung und regelmäßigen Aktivitäten, in denen wir die großartige Arbeit und Erfolge unseres Teams feiern.
- Interkulturelle Zusammenarbeit mit Möglichkeiten, an internationalen Projekten zu arbeiten, sprachliche Fähigkeiten zu erweitern und einzigartige Karrieremöglichkeiten zu entdecken.
- Rabatte auf hauseigene Produkte und im Büro natürlich gratis Getränke und Obst.

Wenn du gern mehr über uns und die ausgeschriebene Position erfahren möchtest, dann bewirb dich gern per E-Mail bei gf@hoefer-chemie.de

Sende uns dazu einfach deinen CV und nenne uns in einem kurzen Motivationsschreiben die Gründe, warum wir für dich spannend sind, wann du bei uns starten könntest und deine Gehaltsvorstellung.